



YPFB ANDINA S.A.:

# ENCONTRA A SOLUÇÃO DIGITAL INTEGRAL QUE APÓIA SEU RITMO DE CRESCIMENTO



**Quando uma empresa passa por um período de crescimento e consolidação em seus mercados, precisa de uma infraestrutura operacional e de comunicações que apóie, acompanhe e ajude a racionalizar todos seus processos para dar novo impulso à produtividade e segurança nas operações. A tecnologia digital torna isto possível.**

## A EMPRESA

A YPFB Andina S.A., empresa da Corporação YPFB, concentra-se na exploração e produção de hidrocarbonetos na Bolívia. É uma das mais importantes do setor pela magnitude de seus investimentos e operações comerciais.

Atualmente, a YPFB Andina está na vanguarda da produção no país, participando com mais de 35% da produção total de gás, mais de 31% da produção nacional de petróleo cru, condensado e gasolina do país, 43% de gás natural e 33% dos líquidos obtidos na Bolívia. Sua maior quota de produção tem como destino o Brasil.

## O DESAFIO

Enquanto a empresa consolidava sua posição no mercado, sua infraestrutura tecnológica não acompanhava este desenvolvimento. Utilizava um sistema de comunicação analógico que, apesar de se

ter mostrado de grande utilidade até o momento, já não conseguia responder às suas crescentes necessidades operacionais e de comunicação. O sistema em uso não oferecia a cobertura geográfica adequada nem a capacidade de adaptação à nova realidade.

O objetivo principal era poder integrar toda a rede corporativa que administra a YPFB Andina e obter melhor comunicação com todos os funcionários, sobretudo aqueles que trabalham nos campos de produção de gás. Além disso, era necessário adotar uma solução que permitisse sua implantação por etapas para assegurar a continuidade das operações e uma migração ordenada para todos os usuários.

## A SOLUÇÃO

Depois de analisar uma série de opções de última tecnologia, a solução da Motorola Solutions foi a escolhida pela YPFB Andina. Ela consistiu na instalação de antenas e repetidoras MOTOTRBO™ em todas as unidades da YPFB Andina que continuaram operando no modo analógico enquanto se efetuava a migração para digital. Foram entregues e programados equipamentos MOTOTRBO com funcionalidade de áudio e dados integrados, como GPS e mensagem de texto: 90 portáteis DGPT™6150 e 70 móveis DGM™6100; estes últimos foram instalados nas caminhonetes e rádios base nas salas dos operadores.

## RESUMO DA IMPLANTAÇÃO

**Empresa:**  
YPFB ANDINA S.A.

**Website:**  
www.ypfb-andina.com.bo

**Local:**  
Bolívia

**Mercado Vertical:**  
Energia e Recursos Naturais

**Projeto:**  
Migração para digital e ampliação do sistema de comunicações.

## Productos MOTOTRBO da Motorola Solutions:

- 10 Repetidoras DGR™ 6175
- 90 rádios portáteis DGPT™6150 com GPS
- 70 rádios móveis DGM™6100 com GPS
- 90 Microfones buzina remotos para DGP™6150
- 70 Antenas RAD4218 Motorola
- 80 Licenças para Aplicativos MOTOTRBO
- 10 Licenças de Cliente Adicional para MOTOTRBO
- 5 Chaves de Software MOTOTRBO
- 5 Placas GSM para MOTOTRBO

## Partners:

- EUROCOM para a implantação do projeto

## Benefícios:

- Otimização da logística geral
- Maior cobertura de zona de operação
- Comunicação e localização constante dos operários
- Equipamentos resistentes às condições de trabalho ao ar livre
- Melhor tempo de resposta e redução de custos

## CASO DE SUCESSO

YPFB ANDINA S.A.



“Agora podemos ter uma maior cobertura permitindo a comunicação de uma unidade que está no sul para outra no norte com um benefício operacional que se reflete todos os dias. Além disto, podemos utilizar os equipamentos portáteis porque permitem mensagens de texto e geolocalização, e também é possível incluir neles novos aplicativos. São estas vantagens que tornam o sistema tão bom e contribuem mais com a operacionalidade do negócio”.

**Mauricio Cáceres**  
**Chefe de Sistemas de Informação**  
**da YPFB Andina S.A.**

O sistema de radiocomunicação digital escolhido foi implantado em todos os campos, usinas e poços da YPFB Andina permitindo a integração de toda a rede corporativa e ampliando a cobertura para fácil acesso à comunicação de todos os trabalhadores, reduzindo assim custos e tempo de resposta. Acessórios adequados e licenças para o uso de aplicativos MOTRSOFT da BGH S.A. otimizaram as funcionalidades do sistema.

A solução foi complementada com o treinamento de todo o pessoal para operar no modo digital.

### OS BENEFÍCIOS

São muitos e diversos os benefícios que a solução MOTOTRBO da Motorola Solutions proporcionou à YPFB. Podemos citar, entre outros:

- Melhoria substancial da área de cobertura de comunicações que agora abrange todo o território de norte a sul onde estão distribuídos todos os acampamentos de operações
- Facilidade de comunicação com os funcionários em campo que contam com equipamentos portáteis de grande funcionalidade com GPS e mensagem de texto que os mantêm em contato onde quer que estejam
- Otimização da logística beneficia o estado boliviano que pode assim melhor atender seus compromissos de exportação para os países vizinhos e oferecer um serviço melhor aos usuários internos de combustíveis derivados do gás

“Realizamos uma análise técnica das novas tecnologias e vimos que a comunicação VHF Digital MOTOTRBO da Motorola Solutions tinha a vantagem de poder integrar-se com toda a rede corporativa, por isto optamos por este equipamento. A rede permitiu ampliar a cobertura e sobretudo os serviços. A YPFB Andina S.A. é a primeira empresa a implantar um serviço de Comunicação Digital na Bolívia e isto nos faz sentir orgulho de que, como bolivianos, podemos enfrentar e promover o uso de novas tecnologias no país”.

**Dydier Rojas**  
**Técnico de Redes da YPFB Andina S.A.**

“Estamos satisfeitos em gerar um impacto positivo na produtividade geral da YPFB Andina através de nossa solução tecnológica. A digitalização nas radiocomunicações oferece um leque de possibilidades através das aplicações que geram benefícios diretos para cada negócio, por isto temos orgulho em poder apoiar uma empresa que procura estar na vanguarda em termos de tecnologia para beneficiar suas operações”.

**Manuel E. Moreno**  
**Gerente Regional de Vendas para a região da América Latina e Caribe da Motorola Solutions**

Para mais informações, acesse nossas páginas  
[www.motorolasolutions.com/br/mototrbo](http://www.motorolasolutions.com/br/mototrbo)

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS e o logotipo do M estilizado são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Motorola Trademark Holdings, LLC e são utilizadas sob licença. Todas outras marcas comerciais pertencem a seus respectivos proprietários.  
© 2013 Motorola Solutions, Inc. Todos os direitos reservados.

