

●资讯

正值MOTOTRBO数字对讲机在华发展10周年之际，摩托罗拉系统公司在京宣布，将组建一个行业团队，旨在进一步提高MOTOTRBO系列产品的定制化水平，以帮助行业用户提高运营效率，从而实现业务目标。

过去10年，摩托罗拉系统研发投入占比在10%以上，其第三代产品的技术性能进一步提高，包括提高语音清晰度、延长通话距离和电池使用时间，具备震动提醒、倒地报警和室内定位跟踪等功能，并拥有集成式Wi-Fi连接能力。相关资料表明，对讲机数字化业务已迎来大普及的前夜，未来市场将以6%的年复合增长率继续发展。该公司最新市场调研报告显示，可靠性、语音质量和续航能力是用户选择数字对讲机的最重要因素。这说明对于关键通信产品，可用性超过价格因素，内在功能超过外在“颜值”。

当前交通运输业不断加大投入，进而推动对讲机需求增加。摩托罗拉系统中国区业务代理总裁富莉莉介绍，摩托罗拉系统将与其授权渠道合作伙伴Servicom合作，共同在英国第二大机场——伦敦盖特威克机场——应用MOTOTRBO Capacity Max集群通信系统，为1300名用户提供优质的语音和数据通信服务。富莉莉表示，该公司会充分了解中国民航业的业务需求，“随着‘对讲机+’时代的到来，力求为各领域行业客户提供专属服务，制订满足其特定需求的最佳定制化解决方案”。