



MOTOROLA SOLUTIONS

Motorola Solutions 商业行为规范

“诚实守信并以正确的方式开展业务，可以保证我们在重要时刻始终处于最佳状态。”

Greg Brown

来自 Greg Brown 的寄语

在 **Motorola Solutions**，我们每天工作的目的是帮助员工在重要时刻保持最佳状态。实现这一目的意味着我们与我们的客户、合作伙伴、同事以及全世界的人们一起，始终合理合法地行事。摩托罗拉这一名称，一直是正直诚信和以正确方式开展业务的同义词。随着我们与 **Motorola Solutions** 的共同发展，我们必须恪守高道德标准，这是我们强大公司的基础。

我们的价值观就建立在这种对正直诚信和以正确的方式开展业务的坚定承诺的基础上。我们是：

富于创新 — 我们不断创造智慧的解决方案，应对真实世界中今天、明天和未来要面临的所有挑战。

满怀激情 — 我们以旺盛的精力和坚定的决心迎接每一个挑战，始终追求更高的标准。

发奋图强 — 我们专注于最重要的事情，保持简单，以便快速、充满自信地抓住机遇。

负责任 — 我们是我们所做的工作、做出的贡献和维持的高商业标准的坚强后盾。

合作伙伴 — 我们一起成功，因为我们尊重所有个人并重视同事和客户做出的贡献。

这并不只是空言；这是我们同时作为个人和组织对自己保持的标准。在面临艰难的决策时，作为富于创新、满怀激情、发奋图强、负责任的合作伙伴，我们不会找捷径，而是随机应变，应付自如。我们以正确的方式行事，一起取得成功。

我知道我们的商业环境充满挑战，将不可避免地出现各种问题。在这种情况下，商业行为规范、其支持政策以及其中所列的其它资源有助于回答这些问题。我期望我们所有人都了解并遵守它们。

这些是帮助我们实现目的和留存价值观的重要指南。遵守行为规范、正直诚信以及以正确的方式开展业务将保证我们在重要时刻始终处于最佳状态。

此致，

Gregory Q. Brown
Motorola Solutions 首席执行官

目录

商业行为规范

Motorola Solutions, Inc.

关于我们的标准和此商业行为规范

- 目的和应用
- 责任感和个人责任
- 需要经理承担的更多职责
 - 管理员工
 - 管理业务伙伴
- 禁止打击报复

咨询我们

- 您的道德指导资源
- 商业行为督察员
- 道德热线

避免利益冲突

- 所有潜在冲突的一般指导
- 兼职
- 董事会资格
- 家庭成员和密切的私人关系
- 个人投资

与政府打交道

- 政治活动
- 反腐败法
- 疏通费
- 反洗钱和反恐怖主义
- 进出口

与业务伙伴的往来

处理礼物、娱乐活动和旅游

- 礼物
 - 接受礼物
 - 赠送礼物
- 娱乐活动
 - 接受娱乐活动
 - 提供娱乐活动
- 旅游
 - 接受旅游
 - 提供旅游

保护我们的信息

- 机密、限制和专有信息
- 外部人员
- Motorola Solutions 记录的准确性
- 代表公司行事的权威性
- 记录和保留商业通信
- 审计和调查
- Motorola Solutions 资产
- 内部信息和证券交易

相互合作

- 骚扰
- 安全与健康

与客户合作

- 产品质量和安全
- 销售与营销
- 客户信息
- 政府客户

与竞争对手合作

- 竞争信息
- 公平竞争和反垄断

与社区合作

- 社区服务
- 个人社区活动
- 环境

关于我们的标准和此商业行为规范

目的和应用

在 **Motorola Solutions**，我们要求自己遵守最高的道德标准。本商业行为规范规定了我们与同事、客户、股东、社区、政府及其他业务伙伴打交道时应遵守的原则。遵守本规范可帮助我们保持声誉和品牌的诚信。

本规范及其相关的政策强调了关键问题，确定了有助于指导我们以正确的方式开展业务的决策的其它资源 - 合法、合乎道德以及讲究诚信。本规范决不是一本包罗万象的手册或契约，不能解决我们可能遇到的每一种情形。政策包括有关各主题的大量信息，这些主题在规范中进行了较简要的陈述。

责任感和个人责任

Motorola Solutions 的所有员工都有责任在我们开展业务的每个地方遵守本规范、所有其它适用的 **Motorola Solutions** 政策和程序以及所有适用法律和法规。我们每个人都有责任在字面意义和精神实质上理解其指导原则，运用合理的个人判断，以此遵守本规范。警惕发生任何不道德或非法行为的迹象。只要有疑问，就应该立即向管理层、商业行为督察员、法律部、道德与合规办公室或道德热线报告。**Motorola Solutions** 将按照我们的适用纪律政策和适用法律对不符合这些标准的任何员工采取纠正措施。

需要经理承担的更多职责

管理员工

经理应该以身作则。除了履行其个人责任并运用正确的判断，他们还应该推动诚信和以正确的方式开展业务文化的发展。经理应提倡开放诚实的双向沟通，帮助确保员工了解什么是应该做的，并且员工在有疑问时，可随时寻求管理指导。

管理业务伙伴

在替 **Motorola Solutions** 开展业务时，业务伙伴（在本规范第 13 页定义）应遵守并坚持与公司员工相同的行为标准。我们当中维护或负责这些业务伙伴的人员还应负责确保他们了解其在代表我们行事时依照本规范和我们的政策行事的义务。

禁止打击报复

如果有员工诚实地向 **Motorola Solutions** 报告非法或不道德的行为，我们决不允许任何人对该员工进行打击报复。如果您认为您遭到了报复，请立即联系您的经理、商业行为督察员、法律部、道德与合规办公室或道德热线。同时，不能接受提交已知虚假的报告。

您听说过下面这些话吗？

没有人会发现。

我的经理对此似乎也无所谓。

看上去很可疑，但我没有任何证据。

报告也无济于事。

如果我们处理不了，我们的合作伙伴可能可以处理。

如果由我制定数字，那这一次打破常规还是值得的。

我知道我们的政策，但这只是在这里处理事情的方式。

请做出正确的决定。如果您发现您自己想过、说过或听过上述任何话，请停下来并承担个人责任：**(1)** 查看商业行为规范和相关政策；**(2)** 找个好理由假设规则在那儿，它们适用于该情形，您就知道怎么做决定了；**(3)** 考虑您的决定的后果，包括您的行为可能最后会损害公司或您自己的可能性；**(4)** 寻求您的经理、商业行为督察员、法律部、道德与合规办公室或道德热线的建议；以及 **(5)** 运用正确的判断，与规范、政策和价值观行事一致。

业务需求或来自主管的真实或感知压力都不是违反法律、规范或政策的正当借口。

咨询我们!

立即寻求帮助，总是可以更好地避免问题发生或变得更糟。

您的道德指导资源:

- 您的管理层
- 道德与合规办公室
- 道德热线*
- 法律部
- 商业行为督察员 (BCC)**

*可通过电话、邮件或网络的方式接道德热线 – 一天 24 小时，一周 7 天。您可以选择保留匿名，我们将尽最大努力保证所有情况下的机密性。您可以通过您致电或在线咨询时分配给您的机密识别号跟踪您的问题状态。

- 在以下网址写下您的疑问: [EthicsLine.mot-solutions.com](https://ethicsline.mot-solutions.com)
- 在美国、加拿大或波多黎各，请致电: **800-5Ethics (800-538-4427)**
- 国际电话请拨: **+1 847-576-1878** (请接线员以“对方付费”或“到付”的方式计费)。道德热线配备了很可口译员，可提供 140 多种语言的服务。
- 也可向我们发送电子邮件，地址为: EthicsLine@motorolasolutions.com
- 传真: **+1 847-761-1393**
- 邮件投递地址为:
Motorola Solutions EthicsLine
P.O. Box 59263
Schaumburg, IL U.S.A. 60159-0263

**BCC 是 Motorola Solutions 内部的个人，他们被选出来作为业务部门、地区和国家道德与合规办公室的联络人。他们是可帮助您解决道德问题和疑问的当地资源。员工们可在以下地址确定您的 BCC: ethics.mot-solutions.com

避免利益冲突

所有潜在冲突的一般指导

与任何第三方（例如，现有或潜在客户、竞争对手、监管部门或 **Motorola Solutions** 的业务伙伴）的关系不得影响我们在代表 **Motorola Solutions** 时做出独立、合理的判断。

您需要即时披露可能或看似与利益冲突相关的任何情况，并且不得参与任何相关的决策过程。如有疑问，请向您的管理层、法律部或道德与合规办公室披露潜在的利益冲突，并且在情况发生变化时向他们提供最新信息。

兼职

外部活动必须与在 **Motorola Solutions** 的工作严格区分开来，并且不得影响工作表现。未经管理层的事先书面批准，不得为任何第三方（例如，客户、竞争对手、监管部门或 **Motorola Solutions** 的业务伙伴）工作或接收付款，不得利用在 **Motorola Solutions** 学到和使用的技能做损害 **Motorola Solutions** 业务的事情。

董事会资格

如果要在外部公司、组织或政府机关的董事会或类似团体任职，必须按照政策事先获得批准。然而，我们鼓励员工通过在慈善机构或社区组织工作来服务社会，并且此举无需事先获得批准（只要不产生利益冲突）。

家庭成员和密切的私人关系

如果我们的家庭成员或朋友已经或可能参加与 **Motorola Solutions** 相关的业务活动，则必须立即披露这种关系，并且不参与任何相关的决策过程。

个人投资

我们的个人金融投资不得影响或可能影响我们替 **Motorola Solutions** 做出独立的判断。这种情况可能形式不一。不过，如果您对客户、竞争对手或我们可以影响其业务的业务伙伴进行重大投资，那么很可能发生上述情况。如果您对他人可能如何看待某项投资有任何疑问，请尽快向管理层披露。

如果我们知道 **Motorola Solutions** 可能有意购买任何财产或物资，并且尚未将该信息公之于众，我们也不能直接或间接地购买，或以其它方式获取对该财产或物资的所有权。

问：我可以进行 **Motorola Solutions 外部的个人业务吗？**

答：可能。如果这种业务活动被认为与 **Motorola Solutions 竞争或为竞争对手提供利益，则答案很可能为“不能”。但许多业务活动都在经过仔细审核之后得到了批准。寻求管理层、法律部或道德与合规办公室的指导和批准。**

问：作为 **Motorola Solutions 业务伙伴的员工，我的丈夫正在为 **Motorola Solutions** 工作。我是否必须披露这一点，即使我没有参与相同项目？**

答：是的。不管您是否参与相同项目，最好披露这一点。这可以避免您是否可能影响选择您的配偶的雇主作为 **Motorola Solutions** 供应商的任何问题。您必须对公司忠诚，个人关系不得影响或可能影响这种忠诚。

与政府打交道

在我们的业务中，除了在各种法规事务上与政府机关打交道，我们在全世界还有许多政府客户。与政府代表打交道面临特殊的挑战。

不管是作为客户还是其他身份，我们在与政府打交道时必须特别注意了解并履行所有适用的法律和合同规定的义务。这些规则通常禁止或严格限制可能被视为不正确影响客观决策的任何行为，例如，涉及贿赂或回扣，或者某些礼物、娱乐活动和旅游的行为。这些行为通常还包括雇用现任或前任官员及其家人。许多其它法律严格控制履行政府合同和转包合同的会计及记账做法。

这些法律适用于全球员工和业务伙伴。当 **Motorola Solutions** 通过提供商或转包商履行承诺时，他们同样必须遵守这些法律，我们也有责任将这些特殊政府要求传达给这些第三方。请始终查看适用政策。

政治活动

如果事先未经全球政府事务部的批准，我们决不能代表 **Motorola Solutions** 进行任何政治捐赠，也不能以 **Motorola Solutions** 公司的名义、资金、财产、设备或服务支持政治党派、倡议、委员会或候选人。这包括捐赠任何有价值的物品。除了销售活动外，我们应该与全球政府事务部协调后，才能代表 **Motorola Solutions** 参与游说活动或接触政府。

反腐败法

我们遵守业务所在国家/地区的反腐败公约和法律。一些反腐败法，包括美国《反海外腐败法》(FCPA) 和英国《反贿赂法案》，规范远超出其自身国界的行为。我们不会直接或间接地向政府官员，包括政府所有和政府控制的企业员工，提供贿赂或支付不正当款项。我们也不会直接或间接在非政府商业交易中提供贿赂或支付不正当款项。这些要求适用于世界各地的 **Motorola Solutions** 员工以及第三方销售代表 (TPSR)、服务提供商等代理商。当我们获得授权与 TPSR 或服务提供商打交道时，我们要按照适用政策确保选择信誉良好的第三方，并要求他们以书面协议的方式同意遵守 **Motorola Solutions** 反腐败标准。

疏通费

Motorola Solutions 禁止支付用于通过第三方直接或间接地施加影响加快任何例行的管理程序的“疏通费”或“好处费”。如果适用法律允许进行这种付款，也仅在极少数、极罕见的情况下（例如，保护个人安全），法律部、道德与合规办公室才会允许例外情况，但必须恰当地进行记录。

反洗钱和反恐怖主义

洗钱是一种旨在隐藏不法来源的金钱，使其看起来合法的过程。**Motorola Solutions** 不会直接或间接地参与这种行为。例如，购买我们的产品或服务可能有助于掩盖非法获得的资金或支持恐怖主义。为了避免卷入这种是非，**Motorola Solutions** 应该严格调查参与财务交易的各方，并做相应记录。

进出口

在进出口产品、服务、信息或技术时，我们要遵守所有适用的全国性的法律、法规和限定规定，包括美国的相应规定。当我们因公跨境出差时，要受到管辖进出口物品（包括我们携带的物品）的法律的限制。您有责任了解相关法律，如果有任何疑问，应咨询您的进出口合规经理。

有关更多信息，员工可访问：

问：为了尊重文化，我们在其它国家/地区不要仅遵守“开展业务的方式”？

答：不一定。我们必须保证我们的行为在美国、当地国家和任何其它国家的适用法律下是合法的，以及不违反我们的规范或政策。即使像付款这样的活动可能是司空见惯的事，也可能不是合法。

与业务伙伴的往来

我们不与可能损害我们声誉的人进行业务往来。所有与 **Business Partners** 的合作都必须遵守 **Motorola Solutions** 规范、政策和法律。我们不会利用业务伙伴从事任何法律禁止或《**Motorola Solutions** 商业行为规范》禁止的行为。

与我们合作的“业务伙伴”可能有多种不同的名称。当您看到本规范中使用这个术语时，它可能是表示下面列出的类别中的任何一个或多个：

代理商或佣金代理商
联盟合作伙伴
渠道合作伙伴
联营合作伙伴
顾问
承包商
商人
分销商
服务商
发现者
影响者
合资合作伙伴
说客
市场支持
推动者
销售商
零售商
销售代表
短期雇佣（借用的）员工
服务中心
服务提供商
转包商
提供商
系统集成商
供应商

然而最终我们有责任确保参与我们业务的任何人都以符合我们标准的标准行事。

我们与业务伙伴往来的标准

- 我们必须进行有效的尽职调查以了解我们的合作伙伴。
- 带来不当活动较高风险的人必须按我们的标准接受培训。
- 我们必须从 **Motorola Solutions** 的最高公司利益出发进行采购，并且必须事先进行适当的审核和批准。

员工可在 [Motorola Solutions](http://my.mot-solutions.com/policy) 政策门户网站上找到有关我们政策的其它要求 (my.mot-solutions.com/policy)
ethics.mot.solutions.com

- 应该有适当的协议，并且应该传达我们的期望和对违反行为的惩罚。
- 所有活动都必须遵守我们的标准，以及美国、当地和许多其它适用法律（例如，环境、雇佣、安全和反腐败法规）。
- 付款或折扣都必须合理，并且正确地记录下来。
- 我们有责任监视业务伙伴的活动，并且向管理层或其他资源提出有关可疑活动的任何问题。
- 我们将像保护我们自己的信息一样小心保护其它公司的敏感、私有或机密信息（例如，提供商定价信息）。另请参阅“机密、限制和专有信息”。

我们的政策和《[提供商行为规范](#)》提供了有关与业务伙伴往来的更多指导。

问：我们为什么必须关注业务伙伴的行为，而我们并没有告诉他们这样做，我们无法了解所有事情。

答：我们可以对由业务伙伴以我们名义开展或与我们业务有关的非正当活动负责，我们会认为是我们自己开展了这些活动。据公开报道的信息显示，政府对许多公司提出的诉讼都是基于这些公司业务伙伴所开展的活动。

即使我们没有直接参与，我们也要采取一切措施（例如，尽职调查、培训、监视、强制控制等）来防止以我们的名义开展非正当活动。

处理礼物、娱乐活动和旅游

我们在与任何一方打交道时，决不能以任何形式行贿或受贿，或者收受回扣。

礼物

礼物包括现金、捐赠物、借款和任何有价值的物品。您看到本规范中使用“礼物”时，它可能是表示在此列出的类别中的任何一个或多个。

接受礼物

我们不能请求或接受看上去可能会影响我们为 **Motorola Solutions** 所做决策的礼物。但我们可以接受价值不高的礼物，如写有另一家公司名称的促销小礼物，我们不能接受回扣、贵重礼物或报酬。我们也不能接受因我们在公司的职务而享受到的特殊服务、好处或低息个人贷款。

在极少数情况下，拒绝或送回某件礼物会显得不合时宜或者损害业务关系。如果您遇到这种情况，请与道德与合规办公室或法律部讨论。

赠送礼物

在一些业务情况下，我们需要馈赠礼物。各个文化背景下的赠礼习俗也不尽相同，当地的礼物政策和指导原则对此有相应的规定。但在所有情况下，我们的礼物都必须是合理、合法的，并且必须获得管理层的批准。我们在与任何一方打交道时，决不能以任何形式行贿或受贿。

如果接受者所在组织的法律或法规禁止接受礼物，则我们不能提供任何礼物。例如，全球许多政府实体的职员都禁止接受礼物。如果有疑问，请先向道德与合规办公室或法律部门咨询。

娱乐活动

与礼物不同，娱乐活动是指双方都参加的活动。

接受娱乐活动

我们可以在业务需要或有助于促进自身利益的情况下接受与合理适宜的娱乐活动。例如，陪同业务伙伴参加当地文化或体育活动或出席商务宴会，这在大多数情况下都是可以接受的。相反，奢侈且频繁的娱乐活动可能影响我们替 **Motorola Solutions** 做出独立的判断。在决定是否接受可能不适宜的娱乐活动之前，请与您的管理层讨论。

提供娱乐活动

我们可以根据业务需要提供合理适宜的娱乐活动。如果您对提供娱乐活动或特定类型的娱乐活动的适宜性有任何疑问，请提前与您的管理层讨论。

法律可能禁止政府官员接受娱乐活动，因此在任何情况下都需要事先获得管理层的批准。而管理层则应向道德与合规办公室或法律部门咨询。

问：这么说，允许提供或接受双方参加的普通商务宴会，那么一起打一两场高尔夫球可以吗？

员工可在 [Motorola Solutions 政策门户网站](http://my.mot-solutions.com/policy) 上找到有关我们政策的其它要求 (my.mot-solutions.com/policy)
ethics.mot-solutions.com

答：是的，只要活动在当地举行、价格合理并且不太频繁就可以。为了保险起见，请提前告诉您的管理层。

问：我的客户希望我在拜访他们时带去精美的礼物，可以这样做吗？

答：首先，确保您客户所在组织的规定允许接受您的礼物，然后考虑所有相关情况。例如，如果客户决定投入另一个大项目，这个时候就不适合赠送礼物，因为这会对他们的决策产生不当影响。向客户做出解释，客户应该会理解并尊重您的谨慎处事方式。在其它情况下，更好的做法是向客户所在组织而不是向个人赠送礼物。如果客户是政府职员，则需要得到特殊审批。请查看您当地的礼物和娱乐活动政策。

旅游

接受旅游

如果是简单的商务旅行，并且事先得到管理层的批准，您可以接受由 **Motorola Solutions** 业务伙伴、客户或其它第三方提供的乘车和住宿费用报销。

提供旅游

除非接受者所在组织的法律或法规禁止，否则 **Motorola Solutions** 可以为客户或业务伙伴支付乘车和住宿费用，只要旅行是出于合理的商业目的，而且合理适宜，并且得到了管理层的批准。

在 **Motorola Solutions** 为政府官员赞助或支付其所有旅行和住宿费用之前，必须按照政策事先获得书面批准。

问：我的提供商希望我访问他们的工厂，并在访问期间参加当地的体育活动。他们愿意为我支付相关费用，而我们的预算却不允许这样做，我能去吗？

A：告诉您的领导层，如果他们认为这是一个很好的业务合作机会，并且不会涉及奢侈的娱乐活动，您很可能可以接受。

保护我们的信息

机密、限制和专有信息

机密、限制和专有信息是我们业务的生命线。这包括未对大众公开的信息以及对 **Motorola Solutions** 或我们的竞争对手有用的信息。它还包括客户和业务伙伴交托给我们的信息。例如，其中包括（但不限于）：商业机密、发明、财务状况和预测、商业计划或战略、当前项目、未来或未发布的产品（原型）、员工信息、客户清单以及商品和产品供应量。

披露此类信息将会严重损害我们的商业利益、冲击我们的底线并为我们和 **Motorola Solutions** 带来法律风险。我们必须通过相应的标记保护保敏感信息、确保其安全并且只允许在工作中有特定需要的人员访问。此外，我们不会谈论我们的客户、股票价格或传闻。

有关更多信息，员工可访问：iprotect.mot-solutions.com

外部人员

除传统工作场所以外，还需要在以下场合履行保密机密、限制和专有信息的义务：社会交往和其它类型的电子媒介、会议或讨论会、咨询场合和行业活动。即使在雇佣关系结束后也要履行该义务。

在向第三方披露机密信息之前，必须签署书面协议（例如保密协议 **(NDA)**）。披露的信息也必须做上相应的标记。要寻求 **NDA** 协助，请向法律部门咨询。

我们力求为公众提供公正、准确、及时且易于理解信息。来自媒体的所有请求都必须转到全球沟通部门。来自金融机构的（包括投资分析师）的所有请求都必须转到投资者关系部门。在任何情况下，都不要尝试直接回复。

有关更多信息，请访问：motorolasolutions.com/mediacenter or motorolasolutions.com/investors
另请参阅我们的 [social networking policy](#)

Motorola Solutions 记录的准确性

我们必须确保所有账簿、记录和账目均符合适用的会计准则和我们的内部控制系统。请不要在财务账簿、记录和账目上进行错误、误导或虚假录入。这包括质量、安全和人员记录以及所有财务记录等数据。

例如，请不要为了绕开签名权威限制或加快审批流程而拆分采购订单。不得为隐藏或掩饰交易的真实性而进行录入。

代表公司行事的权威性

我们必须遵守代表 **Motorola Solutions** 行事的权威限制并且不得采取任何行动来超越或绕开这些限制。只有经过授权的员工才能代表 **Motorola Solutions** 签署文档或以其它方式代表或行事权威。此外，在与供应商签约之前，必须对所有采购进行适当的审核和批准。

记录和保留商业通信

员工可在 **Motorola Solutions** 政策门户网站上找到有关我们政策的其它要求 (my.mot-solutions.com/policy)
ethics.mot.solutions.com

我们的商业记录和通信必须清晰、真实且准确。避免使用夸张、粉饰、推测和易产生法律混淆的语言，并且不得诋毁个人或公司的名誉或声誉。这适用于所有类型的通信，其中包括电子邮件和非正式备注或备忘录。必须根据我们的记录保存和合法保存政策进行保存和销毁。

有关更多信息，员工可访问：records.mot-solutions.com

审计和调查

我们必须对由 **Motorola Solutions**、政府机构和监管机构请求的所有审计和调查作出全面配合。所提供的全部信息必须真实、准确且完整。请不要隐藏、更改或销毁文档或记录，也不要干涉内部或外部调查或其它合法请求。

在响应审计、调查或公司外的其它信息的任何非例行请求之前，请向法律部门咨询。

Motorola Solutions 资产

我们有责任保护委托给我们的 **Motorola Solutions** 资产，防止它们丢失、损坏、滥用或被盗。诸如现金、信用卡、原型、系统、产品或设备之类的资产只能用于商业目的或其它经管理层批准的目的。请不要出于违背法律或公司政策的目的使用 **Motorola Solutions** 资产。请不要使用公司资产创建、存储或发送对他人具有攻击性的内容。您还有责任立即向安全防损部门或道德热线报告公司资产遭窃、丢失或滥用的情况。

问：我是否可以出于个人使用目的使用 **Motorola Solutions 设备（例如演示产品、淘汰设备或废弃物品）？**

答：不可以。即便这些物品不再供商业使用，它们仍是 **Motorola Solutions 的财产。**

内部信息和证券交易

包括美国在内的许多国家都明文禁止根据内部信息交易或“提示”他人作出投资决策。请不要根据您在工作中掌握的非公开资料信息（称为“内部信息”）从事证券交易，除非这些信息已被公开报道。

例如，禁止使用内部信息买卖 **Motorola Solutions** 股票或期权，或者我们提供商或客户的股票或期权。同样，严禁与朋友、亲戚或业务上的熟人共享内部信息，除非该人员经过特别授权可以接收此信息。例如，签署相应保密协议的外部伙伴。

相互合作

在 **Motorola Solutions**，我们在任何时候都尊重他人，就像我们希望得到尊重一样。我们重视全球各个员工的差异。我们基于商业原因（例如资格证书、才能和成就）作出雇佣决定，这些决定符合当地和国际劳工法。

骚扰

禁止虐待、骚扰或攻击行为，无论它们是口头、身体还是视觉上的行为。其中包括基于性别、种族或道德特征的诋毁评论以及性冒犯。如果同事的行为令您或他人感到不舒服，我们鼓励您大胆地说出来。请报告所发生的骚扰。

禁止威胁、暴力行为或身体虐待。

国内**人力资源**政策提供了有关骚扰行为的其它信息，它符合当地法律。另请参阅我们的人权**政策**。

有关更多信息，员工可访问：my.mot-solutions.com/myhr

安全与健康

我们有责任维护安全的工作场所，这要求我们遵守公司制定的安全和健康政策及程序。**Motorola Solutions** 制定了合理的政策和程序来确保让我们的工作场所远离危险。请立即向主管或其他指定人员报告事故或伤害以及不安全的设备、作业或状况。

有关更多信息，请访问：motorolasolutions.com/environment

与客户合作

产品质量和安全

我们通过遵循质量工艺和安全要求来保持至高声誉。我们不会提供不符合 **Motorola Solutions** 标准的产品或服务。如果您在质量方面有任何疑问，请向您的管理层或法律部门咨询。

销售与营销

通过展现我们的正直诚信，我们与客户建立了长期合作关系。我们的营销和广告必须准确真实。禁止故意提供误导性消息、忽略重要事实或针对竞争对手的产品进行虚假索赔。

我们通过合法且合乎道德的方式获得业务，禁止提供或接受贿赂或回扣（这在大多数国家是违法的）。由于客户礼物、旅游和娱乐活动可以构成行贿（并且可能造成潜在的利益冲突），本规范的“处理礼物、娱乐活动和旅游”和“与政府打交道”部分作了详细介绍。

客户信息

我们必须保护敏感、隐私或机密的客户信息，就像我们保护自己的信息一样。我们遵守所有适用的数据保护和隐私法律（另请参阅“机密、限制和专有信息”）。

政府客户

请参阅本规范中的“与政府打交道”。

问：客户永远都是对的吗？

答：如果他们要求我们做不道德或不正当的事情，他们就不对了。获取帮助以找到既可满足客户需求又不违背我们标准或法律的解决方法。

与竞争对手合作

竞争信息

在未征得所有者同意的情况下，禁止窃取或使用专有信息、处理商业机密信息，并且禁止强制其它公司的离职或在员工披露相关信息。

我们不会通过任何非法或不道德的方法收集竞争信息（有时也称为“商业智能”）。如果信息可能构成商业机密或者无意获得了其它业务的机密信息，或者如果我们对收集信息的合法性有任何疑问，则我们必须向法律部门咨询。

问：我采访过一名候选人，他给了我一个书面样本——我认为不应该共享该文档，我应该怎么办？

答：首先，不要继续共享该文档。向知识产权律师咨询有关返还该材料的建议。

公平竞争和反垄断

Motorola Solutions 和我们的所有员工都必须遵守各个业务所在国家/地区的反垄断和公平竞争法。这些法律很复杂，每个国家/地区的法律都不尽相同。

它们通常关注：

- 与竞争对手的协议是否损害客户的利益，包括限定价格、操纵投标和不抢夺客户或承包商的协议。
- 对销售商、客户或提供商自由销售产品、服务或技术进行不合理限制的协议（虽然看起来没问题），包括制定产品或服务转售价格，或通过协议以不正当的方式调节产品、技术或服务的销售，以购买其它产品和服务或只购买 **Motorola Solutions** 的产品和服务。
- 尝试垄断--例如，通过滥用在市场中的支配地位来阻止他人与之展开公平竞争。

如果您对某个行为是否违反竞争法有疑问，请与法律部门、道德与合规办公室联系。

与社区合作

社区服务

通过以公平价格提供经久耐用的产品和服务，并为我们运营的社区提供大力支持，**Motorola Solutions** 和全球员工可以为成千上万个有价值的社区计划提供强大的财务和志愿支持。

个人社区活动

虽然您支持所选择的社区、慈善团体和政治组织及事业，您的个人观点或行为并不代表 **Motorola Solutions** 的观点或行为。此外，您的外界活动不应影响您的工作表现。

Motorola Solutions 的任何员工均不得强迫他人表达特殊信仰、贡献资源或支持政治、宗教或慈善事业。

环境

我们致力于保护保护环境并以促进世界天然资源可持续利用的方式运营我们的业务。我们尊重环境，并遵守业务所有国家/地区的所有适用环境法规。

有关更多信息，请访问：motorolasolutions.com/environment