

# EMPRESA MEXICANA DE MANUFATURA ABRE UM NOVO CANAL DE COMUNICAÇÃO



## RESUMO DA IMPLANTAÇÃO

**Empresa:**  
TARIMAS Y EMPAQUES FRISA,  
S. DE RL DE C.V.

**Localização:**  
San Pedro Zacatenco, El  
Marqués, Querétaro, México

**Mercado Vertical:**  
Manufatura Leve

**Projeto:**  
Adoção de rádios bidirecionais da  
Motorola Solutions

**Integrador do Sistema:**  
SERVITRON Integradora de  
serviços de radiocomunicação  
e sistemas para instituições  
públicas e privadas.

- Benefícios:**
- Comunicação instantânea e efetiva
  - Maior controle e precisão nos processos
  - Relatório imediato de danos
  - Cobertura mais ampla com menos interferência
  - Monitoramento de atividades

## COM RÁDIOS BIDIRECIONAIS DA MOTOROLA SOLUTIONS

### A EMPRESA

Tarimas y Empaques FRISA é uma empresa de manufatura dedicada ao projeto, fabricação e comercialização de paletes e embalagens industriais para exportação de produtos aeronáuticos, automotivos, do ramo elétrico e pigmentos naturais. Com 24 anos de mercado, a FRISA utiliza uma metodologia da manufatura que atende com excelência todas exigências e normas, nacionais e internacionais, com base em uma política de qualidade total.



### O DESAFIO

No começo de suas operações, como pequena empresa com 30 funcionários e apenas uma localização que incluía os escritórios e as áreas de produção, gerenciamento, entrega, distribuição, logística e segurança, a FRISA não sentiu necessidade de adotar rádios para suas comunicações. Porém, na medida em que foram desenvolvendo o negócio, com aumento dos produtos para distribuição, começaram a surgir obstáculos: falta de cobertura com comunicação ineficiente em uma zona complicada, cercada por montanhas, incapacidade de rastrear a mercadoria, impossibilidade de entrar em contato com os motoristas em caso de inconvenientes na rota que podem atrasar entregas, queixas dos clientes, enfim, havia chegado a hora de buscar uma solução mais eficiente para melhorar as operações.

## CASO DE SUCESSO

TARIMAS Y EMPAQUES FRISA, MÉXICO

### A SOLUÇÃO

Depois de efetuar uma comparação com fornecedores da concorrência, a FRISA decidiu adotar a Motorola pela extensão da cobertura e da fidelidade das comunicações. A implantação da solução de rádios, com uma rede de trunking analógico, foi realizada em julho de 2015, e cobre Bajío e Estado do México em uma área de aproximadamente 60 km<sup>2</sup>. Os 10 usuários dos rádios são motoristas de caminhonetes e o pessoal administrativo, de segurança e produção na fábrica. Satisfeita com os resultados, os planejamentos da empresa incluem não só aumentar o número de usuários de rádio como também a migração para digital de seu sistema a fim de aumentar suas capacidades e criar uma solução de comunicação integral com clientes e fornecedores.

### OS BENEFÍCIOS

A mudança foi notável, particularmente pelas condições topográficas de uma zona cercada por montanhas com interferências frequentes. As comunicações passaram a ser instantâneas e sem interrupções durante as 24 horas do dia com maior cobertura e fidelidade de voz. O contato contínuo entre o pessoal de produção, motoristas, clientes e fornecedores no Bajío e no Estado do México permitiu melhor monitoramento e controle sobre a fabricação dos produtos e a localização das entregas. A capacidade de relatório imediato de danos de máquinas para rápido conserto e manutenção reduziu o tempo de inatividade e, conseqüentemente, os custos.



*"A Motorola me permitiu assumir o controle de toda operação de meu negócio, gerenciamento, produção, entrega, distribuição, logística, segurança com alta qualidade de comunicação."*

**FRISA S de R.L. de C.V., México**

Para mais informações, visite [www.motorolasolutions.com/manufatura](http://www.motorolasolutions.com/manufatura)

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS e o logotipo do M estilizado são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Motorola Trademark Holdings, LLC e são utilizadas sob licença. Todas outras marcas comerciais pertencem aos seus respectivos proprietários. ©2016 Motorola Solutions, Inc. Todos os direitos reservados. 09/2016