



RÁDIO DIGITAL DLR

UM EXCELENTE ATENDIMENTO AO CLIENTE COMEÇA COM COMUNICAÇÕES ALTAMENTE EFICIENTES

O setor da gastronomia é bastante concorrido. Com mais de um milhão de restaurantes nos Estados Unidos e 14 milhões de empregados que geram receitas de USD 709 bilhões¹, também é um dos segmentos mais importantes do setor hoteleiro. Os consumidores contam com muitas alternativas na hora de saborear uma boa refeição, desde o jantar mais refinado até comida rápida. Embora a qualidade da comida seja importante, o atendimento costuma ser o fator diferencial que faz com que o cliente retorne outras vezes. Melhorar a comunicação entre seus empregados ajudará você a otimizar a qualidade do serviço fornecido e a satisfação de seus clientes.

O rádio bidirecional DLR da Motorola oferece comunicações digitais instantâneas e confiáveis prontas para usar, ajudando assim a melhorar a maneira como seu pessoal coordena suas tarefas e atende seus clientes.

MANTENHA A PRIVACIDADE DE SUAS COMUNICAÇÕES SEM INTERFERÊNCIAS

Os restaurantes costumam estar localizados perto de lojas varejistas, na mesma área da cidade ou no mesmo complexo comercial. A disponibilidade limitada de frequências analógicas pode fazer com que você ouça conversas de outros ou que outros possam ouvir suas conversas privativas. Isto não só se revela frustrante para seus empregados como também afeta a atividade e a satisfação do cliente.

O rádio DLR contribui com uma solução simples a este problema tão comum.

Estes rádios digitais de 900 MHz sem licenças usam a tecnologia de salto de frequência. Esta tecnologia permite que o rádio constantemente mude de frequência, tornando praticamente impossível que qualquer outra pessoa possa ouvir suas conversas privativas.

Além disso, é possível configurar seu sistema de rádio com um ID de perfil único, selecionado entre 10.000 códigos disponíveis. Isto diferencia seu sistema daqueles usados pela concorrência, melhorando assim a privacidade.

95%

DOS CONSUMIDORES AFIRAM QUE UM BOM SERVIÇO É UM FATOR IMPORTANTE NA HORA DE DECIDIR POR UM RESTAURANTE³

O RÁDIO DLR FOI CRIADO PARA CONECTAR O PESSOAL DO RESTAURANTE NA HORA PARA OFERECER AO CLIENTE UMA EXPERIÊNCIA MAIS AGRADÁVEL

72%

DOS PESQUISADOS ACREDITAM QUE OS RÁDIOS BIDIRECIONAIS CONSTITUEM UMA FERRAMENTA IMPORTANTE PARA ENCURTAR OS TEMPOS DE RESOLUÇÃO CONECTANDO PESSOAS NA HORA²

COORDENE AS TAREFAS EM SEU RESTAURANTE E OTIMIZE A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE



RECEPÇÃO



GARÇONS/ GARÇONETES



GERENTES



PESSOAL DE COZINHA/ BALCÃO



VALET PARKING



RÁDIO DLR

- 2 e 6 canais
- Alcance estendido: Cobre uma área comercial de até 27.870 m² ou 20 andares*
- 14 horas de autonomia de bateria
- Resistente e durável; atende ao MIL 810 C, D, E, F, G

EFICIÊNCIA MELHORADA... CLIENTES SATISFEITOS

O rádio digital DLR é a solução de rádio digital ideal para seu restaurante. Com seu design elegante e interfaces fáceis de usar, ajuda suas equipes a manter-se informadas e a melhorar suas operações com muitas vantagens.

Tom de habilitação para falar. Permite que o usuário saiba quando o canal está livre para falar, colocando ordem nas comunicações.

Indicações de voz. Permitem deslocar-se facilmente entre os menus, canais e estados de baterias.

Canal principal. Retorna automaticamente seu canal principal depois de concluída a conversa.

Material antimicrobiano: Carcaça de policarbonato resistente; contém materiais antimicrobianos que inibem o crescimento de bactérias e mofo na superfície do rádio.

O RÁDIO IDEAL PARA OPERAÇÕES DE RESTAURANTES

A partir do ID de perfil único, que melhora a privacidade, até as opções de chamadas flexíveis e o fone de ouvido opcional para operação discreta, o rádio DLR é o ideal para atender às necessidades do setor hoteleiro que estão sempre mudando.

9 EM CADA 10 RESTAURANTES TÊM MENOS DE 50 EMPREGADOS¹

Para mais informações, entre em contato com seu distribuidor de rádios local para saber de qual maneira o DLR pode ajudar seus funcionários a comunicar-se com mais eficiência e melhorar a experiência do cliente. www.motorolasolutions.com/DLR

* A cobertura depende das condições ambientais e de terreno.

FONTES

- 1 <http://www.restaurant.org/News-Research/Research/Facts-at-a-Glance>
- 2 http://www.motorolasolutions.com/content/dam/msi/docs/business/_documents/_staticfiles/vdc_benefits_of_digital_radios.pdf
- 3 http://www.restaurant.org/Downloads/PDFs/News-Research/research/Factbook2015_LetterSize-FINAL.pdf

FACILMENTE ADAPTÁVEL ÀS EXIGÊNCIAS DE SUAS OPERAÇÕES

Gerenciar um restaurante sem problemas pode ser um desafio completo. Para garantir a satisfação de seus clientes, a eficiência na coordenação e o gerenciamento é um fator importante. O pessoal da recepção precisa saber quais mesas estão disponíveis, os garçons/as garçonetas precisam estar atentos/as às diversas necessidades dos clientes, e o encarregado deve estar sempre a par de qualquer problema que possa surgir.

O rádio DLR com várias opções de chamada constitui a solução ideal para coordenar suas operações sem complicações.

Resposta privativa ao pessoal

Ative a resposta privativa com um funcionário para resolver um problema específico rapidamente e de maneira eficiente sem ter que notificar o resto do pessoal.

Chamada direta ao gerente

Configure os rádios de sua loja de tal modo que um funcionário possa comunicar-se diretamente com o gerente de turno para responder mais rapidamente a qualquer dúvida levantada por algum cliente.

“Pager” a todos os funcionários disponíveis

Transmita uma mensagem a todos os usuários que não estejam participando de uma conversa de rádio, facilitando a comunicação e a localização de usuários específicos sem interromper as conversas em curso.



CARREGADOR DE UNIDADES MÚLTIPLAS PARA 12 BATERIAS



FONES DE OUVIDO CONFORTÁVEIS



CAPA PARA RÁDIO