



RÁDIO DIGITAL DLR

UM EXCELENTE ATENDIMENTO AO CLIENTE COMEÇA COM COMUNICAÇÕES ALTAMENTE EFICIENTES

O setor da gastronomia é bastante concorrido. Com mais de um milhão de restaurantes nos Estados Unidos e 14 milhões de empregados que geram receitas de USD 709 bilhões¹, também é um dos segmentos mais importantes do setor hoteleiro. Os consumidores contam com muitas alternativas na hora de saborear uma boa refeição, desde o jantar mais refinado até comida rápida. Embora a qualidade da comida seja importante, o atendimento costuma ser o fator diferencial que faz com que o cliente retorne outras vezes. Melhorar a comunicação entre seus empregados ajudará você a otimizar a qualidade do serviço fornecido e a satisfação de seus clientes.

O rádio bidirecional DLR da Motorola oferece comunicações digitais instantâneas e confiáveis prontas para usar, ajudando assim a melhorar a maneira como seu pessoal coordena suas tarefas e atende seus clientes.

MANTENHA A PRIVACIDADE DE SUAS COMUNICAÇÕES SEM INTERFERÊNCIAS

Os restaurantes costumam estar localizados perto de lojas varejistas, na mesma área da cidade ou no mesmo complexo comercial. A disponibilidade limitada de frequências analógicas pode fazer com que você ouça conversas de outros ou que outros possam ouvir suas conversas privadas. Isto não só se revela frustrante para seus empregados como também afeta a atividade e a satisfação do cliente.

O rádio DLR contribui com uma solução simples a este problema tão comum.

Estes rádios digitais de 900 MHz sem licenças usam a tecnologia de salto de frequência. Esta tecnologia permite que o rádio constantemente mude de frequência, tornando praticamente impossível que qualquer outra pessoa possa ouvir suas conversas privadas.

Além disso, é possível configurar seu sistema de rádio com um ID de perfil único, selecionado entre 10.000 códigos disponíveis. Isto diferencia seu sistema daqueles usados pela concorrência, melhorando assim a privacidade.

95%






DOS CONSUMIDORES AFIRMAM QUE UM BOM SERVIÇO É UM FATOR IMPORTANTE NA HORA DE DECIDIR POR UM RESTAURANTE³

O RÁDIO DLR FOI CRIADO PARA CONECTAR O PESSOAL DO RESTAURANTE NA HORA PARA OFERECER AO CLIENTE UMA EXPERIÊNCIA MAIS AGRADÁVEL

72%

DOS PESQUISADOS ACREDITAM QUE OS RÁDIOS BIDIRECIONAIS CONSTITUEM UMA FERRAMENTA IMPORTANTE PARA ENCURTAR OS TEMPOS DE RESOLUÇÃO CONECTANDO PESSOAS NA HORA²

COORDENE AS TAREFAS EM SEU RESTAURANTE E OTIMIZE A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

				
RECEPÇÃO	GARÇONS/ GARÇONETES	GERENTES	PESSOAL DE COZINHA/ BALCÃO	VALET PARKING
Coordene de maneira eficiente a tarefa de dar boas-vindas aos clientes, comunicando na hora o estado de mesas disponíveis	Responda rapidamente às necessidades do cliente, transmitindo-as eficientemente ao pessoal adequado	Mantenha-se informado sobre qualquer assunto que exija atenção antes de tornar-se um problema	Informe o garçom/a garçonete quando o pedido estiver pronto e garanta um rápido atendimento	Coordene rapidamente a entrega dos veículos, reduzindo o tempo de espera

EFICIÊNCIA MELHORADA... CLIENTES SATISFEITOS

O rádio digital DLR é a solução de rádio digital ideal para seu restaurante. Com seu design elegante e interfaces fáceis de usar, ajuda suas equipes a manter-se informadas e a melhorar suas operações com muitas vantagens.

Tom de habilitação para falar. Permite que o usuário saiba quando o canal está livre para falar, colocando ordem nas comunicações.

Indicações de voz. Permitem deslocar-se facilmente entre os menus, canais e estados de baterias.

Canal principal. Retorna automaticamente seu canal principal depois de concluída a conversa.

Material antimicrobiano: Carcaça de policarbonato resistente; contém materiais antimicrobianos que inibem o crescimento de bactérias e mofo na superfície do rádio.

O RÁDIO IDEAL PARA OPERAÇÕES DE RESTAURANTES

A partir do ID de perfil único, que melhora a privacidade, até as opções de chamadas flexíveis e o fone de ouvido opcional para operação discreta, o rádio DLR é o ideal para atender às necessidades do setor hoteleiro que estão sempre mudando.

9 EM CADA 10 RESTAURANTES TÊM MENOS DE 50 EMPREGADOS¹

Para mais informações, entre em contato com seu distribuidor de rádios local para saber de qual maneira o DLR pode ajudar seus funcionários a comunicar-se com mais eficiência e melhorar a experiência do cliente. www.motorolasolutions.com/DLR

* A cobertura depende das condições ambientais e de terreno.

FONTES

- 1 <http://www.restaurant.org/News-Research/Research/Facts-at-a-Glance>
- 2 http://www.motorolasolutions.com/content/dam/msi/docs/business/_documents/_staticfiles/vdc_benefits_of_digital_radios.pdf
- 3 http://www.restaurant.org/Downloads/PDFs/News-Research/research/Factbook2015_LetterSize-FINAL.pdf

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS e o logotipo do M estilizado são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Motorola Trademark Holdings, LLC e são utilizadas sob licença. Todas outras marcas comerciais pertencem aos seus respectivos proprietários.

©2017 Motorola, Inc. Todos os direitos reservados.



RÁDIO DLR

- 2 e 6 canais
- Alcance estendido: Cobre uma área comercial de até 27.870 m² ou 20 andares*
- 14 horas de autonomia de bateria
- Resistente e durável; atende ao MIL 810 C, D, E, F, G



CARREGADOR DE UNIDADES MÚLTIPLAS PARA 12 BATERIAS



FONES DE OUVIDO CONFORTÁVEIS



CAPA PARA RÁDIO