



RÁDIO DIGITAL DLR

MELHORE A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE NO VAREJO COM COMUNICAÇÃO DE RÁDIO DIGITAL NO LOCAL MAIS EFICIENTE

Os consumidores de hoje dispõem de muitas alternativas na hora de adquirir produtos e serviços. De lojas especializadas até hipermercados e canais de comércio eletrônico, os consumidores costumam dispor de uma ampla gama de opções na hora de tomar suas decisões de compra. Este nível de concorrência impulsiona os varejistas a garantir uma ótima experiência de compra para o consumidor a partir do próprio momento em que entra em sua loja. Para oferecer um atendimento ao cliente de excelência e eficiência operacional, é preciso contar com uma ferramenta de comunicação confiável. O rádio bidirecional DLR da Motorola oferece comunicações digitais instantâneas e confiáveis que garantem a eficiência operacional de sua loja.

85% DOS GERENTES AFIRMAM QUE MELHORAR A COMUNICAÇÃO ENTRE O PESSOAL DA LOJA E OS GERENTES TERIA UM GRANDE IMPACTO NA SATISFAÇÃO DO CLIENTE¹

MANTENHA A PRIVACIDADE DE SUAS COMUNICAÇÕES SEM INTERFERÊNCIA COMPETITIVA

Um dos principais desafios enfrentados pelas organizações de venda varejista com os rádios analógicos existentes é a falta de privacidade. A disponibilidade limitada de frequências analógicas pode fazer com que você ouça conversas de outros ou que outros possam ouvir as suas. Isto pode atrasar as comunicações críticas ou comprometer informação proprietária, o que resulta em uma desvantagem competitiva.

O rádio DLR da Motorola fornece uma solução simples a este desafio tão comum.

Estes rádios digitais de 900 MHz sem licenças usam a tecnologia de salto de frequência. Esta tecnologia permite que o rádio constantemente mude de frequência, tornando praticamente impossível que qualquer outra pessoa possa ouvir suas conversas privadas.

Melhore a privacidade de sua frota de rádios configurando um número de ID de perfil único de quatro dígitos. Isto diferencia seu sistema de rádio, destacando-o em relação a outros rádios empresariais e oferecendo comunicações privadas e sem interferências.

ESPECIALMENTE CRIADO PARA OPERAÇÕES VAREJISTAS COM COMUNICAÇÕES DIGITAIS INSTANTÂNEAS E CONFIÁVEIS



¹ Pesquisa sobre hábitos de compra 2014 da Motorola

http://content.motorolasolutions.com/promo/retail/docs/msi/7th_Annual_MSI%20_Shopping_Study_Highlights-2014.pdf

COORDENE SUAS OPERAÇÕES EM TODA A LOJA



CAIXAS

Consulte preços facilmente e consiga agilizar a fila no caixa.



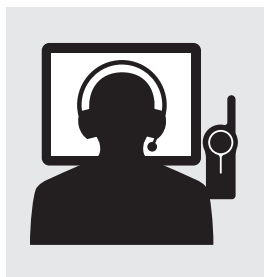
PESSOAL

Contate os diferentes departamentos de maneira eficiente e identifique os produtos adequados para cada cliente.



GERENTES

Estabeleça uma chamada direta com um funcionário para pedir suporte rapidamente.



SEGURANÇA

Entre em contato com o gerente sem esforço e de maneira discreta para atenuar qualquer inconveniente que possa surgir.

FACILMENTE ADAPTÁVEL ÀS EXIGÊNCIAS DA SUA LOJA

Cada organização de venda varejista opera de maneira um pouco diferente. O rádio DLR da Motorola constitui a solução ideal porque oferece a flexibilidade necessária para configurar os rádios com base em suas próprias necessidades em termos de processos e otimizar a experiência de seu pessoal. Mude facilmente a configuração pré-estabelecida do botão superior e personalize seu rádio para adaptá-lo às exigências específicas de sua organização.

O rádio DLR também oferece várias opções de chamada que podem melhorar a comunicação entre os membros de sua equipe.

Resposta privativa

Ative a resposta privativa com um funcionário para resolver um problema específico rapidamente e de maneira eficiente sem ter de notificar o resto do pessoal.

Chamada direta ao gerente

Configure os rádios de sua loja de tal modo que um funcionário possa comunicar-se diretamente com o gerente de turno para responder mais rapidamente às perguntas dos clientes.

"Pager" a todos os funcionários disponíveis

Transmita uma mensagem a todos os usuários que não estejam participando de uma conversa de rádio, facilitando a comunicação e a localização de usuários específicos. **

* A cobertura depende das condições ambientais e de terreno.

** Não interrompe as conversas em curso.

EFICIÊNCIA MELHORADA... CLIENTES SATISFEITOS

O rádio digital DLR é a solução de rádio digital ideal para sua loja. Com seu design elegante e sua operação simplificada, ajuda rapidamente sua equipe a manter-se informada e a melhorar suas operações com muitas vantagens.

Tom de habilitação para falar. Permite que o usuário saiba quando o canal está livre para falar colocando ordem nas comunicações.

Indicações de voz. Permitem deslocar-se facilmente entre os menus, canais, estados de baterias e muito mais.

Canal principal. Retorna automaticamente seu canal principal depois de concluída a conversa.

O RÁDIO IDEAL PARA AS OPERAÇÕES DE VAREJO

Este rádio foi desenvolvido para atender às diferentes necessidades da loja varejista, inclusive o ID de perfil único que melhora a privacidade. As opções flexíveis de chamada e o alcance estendido cobrem toda a área da loja, até mesmo das maiores como hipermercados.

Para mais informações, entre em contato com seu distribuidor de rádios local para testar o rádio DLR e ver como é possível ajudar o pessoal de sua loja a comunicar-se melhor.



RÁDIO DLR

- 2 e 6 canais
- Alcance estendido: cobre uma área comercial de até 27.870 m² ou 20 andares*
- 14 horas de autonomia de bateria
- Resistente e durável; atende ao MIL 810 C, D, E, F, G



CARREGADOR PARA 12 RÁDIOS/BATERIAS



FONES DE OUVIDO CONFORTÁVEIS



CAPA PARA RÁDIO

Para mais informações, visite www.motorolasolutions.com/DLR

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS e o logotipo do M estilizado são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Motorola Trademark Holdings, LLC e são utilizadas sob licença. Todas outras marcas comerciais pertencem aos seus respectivos proprietários. ©2017 Motorola, Inc. Todos os direitos reservados.



MOTOROLA SOLUTIONS