

EMPRESA MEXICANA DE MANUFACTURA ABRE UN NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN



SÍNTESIS DE LA IMPLEMENTACIÓN

Empresa:
TARIMAS Y EMPAQUES
FRISA, S. DE RL DE C.V.

Ubicación:
San Pedro Zacatenco,
El Marqués,
Querétaro, México

Mercado vertical:
Manufactura Liviana

Proyecto:
Adopción de radios de
dos vías de Motorola Solutions

Integrador del proyecto:
SERVITRON
Integradora de servicios de
radiocomunicación y sistemas
para instituciones públicas
y privadas

- Beneficios:**
- Comunicación instantánea y efectiva
 - Mayor control y precisión en los procesos
 - Reporte inmediato de desperfectos
 - Cobertura más amplia con menos interferencia
 - Monitoreo de actividades

CON RADIOS DE DOS VÍAS DE MOTOROLA SOLUTIONS

LA EMPRESA

Tarimas y Empaques FRISA es una empresa de manufactura dedicada al diseño, fabricación y comercialización de tarimas y empaques industriales para exportación de productos aeronáuticos, automotrices, del ramo eléctrico y pigmentos naturales. Con 24 años en el mercado, FRISA utiliza una metodología de manufactura que cumple satisfactoriamente con todos los requerimientos y normas, nacionales e internacionales, basados en una política de calidad total.



EL DESAFÍO

Al comienzo de sus operaciones, como empresa pequeña con 30 empleados y una sola ubicación que incluye las oficinas y las áreas de producción, administración, entrega, distribución, logística y seguridad, FRISA no sintió la necesidad de adoptar radios para sus comunicaciones. Pero, en la medida que fueron desarrollando el negocio, con aumento de los productos para distribución, empezaron a surgir obstáculos: falta de cobertura con comunicación ineficiente en una zona complicada, rodeada de montañas, incapacidad de rastrear la mercancía, imposibilidad de contactar a los choferes en caso de inconvenientes en ruta que atrasan entregas, quejas de los clientes, en fin, había llegado la hora de buscar una solución más eficiente para mejorar las operaciones.

CASO DE ÉXITO

TARIMAS Y EMPAQUES FRISA, MÉXICO

LA SOLUCIÓN

Después de conducir una comparación con proveedores de la competencia, FRISA decidió adoptar Motorola por la extensión de la cobertura y la fidelidad de las comunicaciones. La implementación de la solución de radios, con una red de trunking analógico, se efectuó en julio de 2015, y cubre Bajío y Estado de México en un área de aproximadamente 60 km². Los 10 usuarios de los radios son los conductores de camionetas y el personal administrativo, de seguridad y producción en la planta. Satisfecha con los resultados, los planes de la empresa incluyen no solo incrementar el número de usuarios de radio sino también la migración a digital de su sistema para aumentar sus capacidades y crear una solución de comunicación integral con clientes y proveedores.

LOS BENEFICIOS

El cambio fue notable, particularmente por las condiciones topográficas de una zona rodeada de montañas con frecuente interferencia. Las comunicaciones pasaron a ser instantáneas y sin interrupciones las 24 horas del día con mayor cobertura y fidelidad de voz. El contacto continuo entre el personal de producción, choferes, clientes y proveedores en el Bajío y Estado de México permitió mejor monitoreo y control sobre la fabricación de los productos y la ubicación de las entregas. La capacidad de reporte inmediato de desperfectos de máquinas para rápida reparación y mantenimiento redujo el tiempo de inactividad y consecuentemente, los costos.



"Motorola me permite tener el control de toda la operación de mi negocio, administración, producción, entrega, distribución, logística, seguridad con una alta calidad de comunicación."

FRISA S de R.L. de C.V., México

Para más información, visite www.motorolasolutions.com/manufactura

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS y el logotipo de la M estilizada son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Motorola Trademark Holdings, LLC y son utilizadas bajo licencia. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. © 2016 Motorola Solutions, Inc. Todos los derechos reservados.
08/2016