



CON LA TECNOLOGÍA DE MOTOROLA SOLUTIONS: METRO DE MEDELLÍN AVANZA CON COMUNICACIONES INTEGRALES



UNA SOLUCIÓN DIGITAL DE VOZ Y DATOS ACELERA LAS COMUNICACIONES EN TODA SU RED.

Metro de Medellín Ltda. contrató los servicios de Motorola Solutions para implementar una solución digital de comunicaciones basada en el estándar usado en los sistemas de metro más avanzados a nivel mundial.

LA EMPRESA

La empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Ltda. – Metro de Medellín Ltda. Comenzó a operar el 30 de noviembre de 1995 con el fin de construir y administrar el sistema de transporte masivo, generar desarrollo y ofrecer mejor calidad de vida a los habitantes del Valle de Aburrá.

Hoy, el METRO ha efectuado más de 2.000 millones de viajes, aplicando el principio de la Movilidad Sostenible, con energías limpias, generando un gran beneficio social reconocido internacionalmente como cultura METRO. Todos los días, cientos de miles de usuarios viajan con seguridad, rapidez e información, atributos que caracterizan el servicio METRO y generan calidad de vida.

EL DESAFÍO

El Metro de Medellín disponía de un sistema analógico sin capacidad de datos, con el que la intercomunicación entre los diferentes sistemas de transporte no era posible, causando problemas e inconvenientes que obstaculizaban considerablemente la capacidad de brindar un servicio eficiente a la comunidad.

LA SOLUCIÓN

Con el objetivo de modernizar sus comunicaciones, la empresa Metro de Medellín Ltda. evaluó varios proveedores de soluciones antes de decidirse por la propuesta técnica, de servicio y de equipos de Motorola Solutions, además de su comprobada experiencia en el mercado a nivel mundial.

La infraestructura de voz y datos puesta en marcha por Motorola cubre todo el sistema integrado de transporte, trenes, buses, cables y tranvías, del municipio del Valle de Aburrá, que comprende Medellín y sus poblaciones cercanas.

SÍNTESIS DE LA IMPLEMENTACIÓN

Empresa:

Metro de Medellín Ltda.

Mercado Vertical:

Gobierno
Transporte y Logística

Proyecto:

Implementación de una nueva red y un completo sistema digital de comunicaciones

Productos de Motorola Solutions:

Sistema TETRA, Dimetra IP Compact

- 5 sitios de repetición. Diversidad Triple.
- 2 enlaces de radio redundantes para interconexión de sitios
- 1 Repetidor Gateway MTM5400
- MTS4 con 3BR cada una
- 10 posiciones de Consola MCC7500 (8 colocalizadas, 2 remotas)
- Sistema de grabación de 30 canales
- 529 equipos móviles
- 354 equipos portátiles

Aplicaciones:

- Gestión y Administración del sistema
- Sistema de Consolas
- Sistema de grabación e interconexión con la megafonía
- Sistema para control y gestión de tráfico a través de equipos de radio
- UNS (software para GPS)

Empresas asociadas:

- CAMBIUM (Radioenlaces)
- NICE (Sistema de grabación)

Beneficios:

- Notables mejoras en el servicio
- Integración de voz y datos
- Operación centralizada
- AVL y APL (Localización de vehículos y personas)

CASO DE ÉXITO

METRO DE MEDELLÍN LTDA.

La implementación duró aproximadamente un año e Incluyó también servicios de soporte y de instalación de la red de comunicación en cada uno de los medios de transporte. Gracias a la colaboración y al trabajo en equipo entre Metro y Motorola se tuvo, desde el principio, una definición clara del alcance y la efectividad de la solución propuesta lo cual permitió, a su vez, pasar del proyecto a la realidad en tiempo record.

En su segunda fase, la intención de la empresa es expandir el sistema para cubrir una mayor área geográfica.

LOS BENEFICIOS

Metro de Medellín dispone hoy de un sistema de comunicaciones de voz y datos integrados que ha ampliado enormemente la capacidad de interconexión entre toda su red de medios de transporte por medio de una operación centralizada.

Las aplicaciones de y Localización Automática de Vehículos (AVL) y Localización Automática de Personas (APL) basadas en GPS, por su parte, aumentan la seguridad de todos los usuarios de un sistema de transporte que beneficia a 3.600.000 personas.



“Nuestro sistema de transporte es reconocido internacionalmente y posiciona la ciudad como uno de los destinos más apetecidos en Colombia por su pujanza, desarrollo y tecnología. Esta es la empresa de los antioqueños, símbolo de cultura, civismo y beneficio social; la empresa que mantiene un compromiso permanente con la calidad de sus procesos, el ambiente y la seguridad. El Metro es un ícono de la ciudad de Medellín y los municipios del Área Metropolitana. No es sólo un medio de transporte.”

Fuente: www.metrodemedellin.gov.co



Para más información, visite

www.motorolasolutions.com/americalatina/TETRA

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS y el logotipo de la M estilizada son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Motorola Trademark Holdings, LLC y son utilizadas bajo licencia. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. © 2014 Motorola Solutions, Inc. Todos los derechos reservados.

2014-06